# 附件：

# 三台县中医院

# 关于视频喉镜采购的比选文件

# 第一章 比选邀请函

**各潜在比选申请人：**

经医院研究，决定采购视频喉镜1套，现以公告方式邀请符合要求的供应商参加比选。

**一、项目名称：**视频喉镜。

**二、采购数量：1套；最高限价：4.3万元。**

**三、合格比选申请人资格要求**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、与其他比选申请人供应商之间，单位负责人不为同一人而且不存在直接控股、管理关系；

7、具有医疗器械经营企业许可证或医疗器械经营备案凭证（设备为I类医疗器械、不属于医疗器械不提供）。

8、法定代表人授权委托书；

9、提供产品的医疗器械产品注册证或备案凭证。

**四、比选申请人资格证明文件**

1、如比选申请人为法人单位，则提供有效的企业营业执照副本复印件；如比选申请人为事业单位，则提供事业单位法人证书副本复印件；如比选申请人为非盈利机构，则提供登记证书复印件。

2、提供具有良好的商业信誉承诺书

3、提供具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺书。

4、提供开标日前任意一个月的缴纳税收和社保的银行缴款凭证或税务、社保部门出具的证明材料复印件。

注：可提供承诺函。

5、提供参加本次比选采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书。（公司成立不足三年的从成立之日起算）

7、提供医疗器械经营许可证或医疗器械经营备案凭证复印件

8、法定代表人/单位负责人授权委托书（法定代表人/单位负责人或自然人直接参与投标的除外）。

9、提供产品的医疗器械产品注册证或备案凭证复印件。

**五、报名方式及截止时间：**请潜在比选人编辑短信：视频喉镜报名+公司名称+联系人+联系电话，发送至13989277675。收到回复视为报名成功。三台县中医院采购办联系电话：0816-5261268，联系人：杨老师、李老师；

报名时间：本采购公告发布之日起至2022年11月1日17:30（北京时间，节假日不休）。

六、**响应文件递交截止时间：**2022年11月3日14:50分（北京时间）。

**七、递交响应文件地点、方式：**响应文件一式两份（一正一副，密封），交至三台县中医院采购科（杨老师收，收件电话：13989277675）。逾期送达或密封和标注不符合比选邀请文件规定的响应文件恕不接受。

**八、比选时间：**2022年11月3日14:50分（北京时间）。

**九、比选地点：**三台县中医院行政楼三楼会议室（如有变动，另行通知）。

**十、比选公告将在三台县中医院官网以公告形式发布。**

**十一、联系方式**

采购人：三台县中医院

地 址：三台县潼川镇学街31号

联系人：杨老师

电 话：0816 5261268

**第二章 比选项目技术、服务、及其他商务要求**

**一、技术参数及要求**

**视频喉镜（配窥视手柄）技术规格要求**

**一：主机技术要求**

▲1、采用智能主控芯片，可无缝兼容窥视叶片手柄、硬管手柄、软管手柄，无需转接。

2、采用广角高亮显示屏，视场角≥160°。显示器能上下0º～130º转动，左右0º～270º转动，以方便特殊体位的操作

3、主机屏幕≥3.5寸，显示分辨率≥640×480。

▲4、屏幕采用医用电阻触摸屏。

5、可通过有线或无线方式外接显示器，实现同屏实时显示传输。

▲6、主机内置多媒体系统，可拍照、录像、录音，可在主机上直接阅读、回放。

7、主机内置操作使用视频。

8、具有户外/户内环境模式，以适应不同插管环境。

9、：内置锂电池，容量不低于2500mAh，工作时间≥240分钟，具备电量管理功能。

10：主机与各种手柄均可带电一键插拔连接、分离，无需旋转，方便临床使用及携带。

**二：窥视叶片手柄 技术规格要求**

1、采用数字电子成像技术，成像能力不低于30万像素。

2、采用可调节的多功能手柄，一支手柄可满足婴幼儿、小儿、成人的插管需求，无需更换。

3、手柄滑竿采用304不锈钢材质，可承重90KG拉力。

4、手柄前端配备智能温控加热板，非LED灯加热，以实现即时防雾功能。

5、照明采用1个LED灯，亮度≥1000LUX。

▲6、手柄可同时适配一次性喉镜片和可重复使用窥视叶片，型号分别为：SS（婴幼儿型）、S（儿童型）、M（成人型）、L（成人大号型）。

7、一次性喉镜片及可重复使用窥视叶片均作磨砂防反光处理，操作视野更为清晰。

8、最小开口度≤13mm，适合不同体型插管患者。

9、具备耐磨、防跌落、防泼洒性能，以满足特殊抢救环境使用。

10、与主机之间的连接方式采用一键插拔，无需旋转。

**视频喉镜（配窥视手柄）配置清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **单位** | **数量** |
| 1 | 便携箱 | 个 | 1 |
| 2 | 主机 | 台 | 1 |
| 3 | 窥视叶片手柄 | 把 | 1 |
| 4 | 窥视叶片 | 套 | 1 |
| 5 | 电源适配器 | 个 | 1 |
| 6 | 数据线 | 根 | 1 |
| 7 | 使用说明书 | 本 | 1 |
| 8 | 合格证、产品质保卡、装箱清单 | 份 | 1 |

**二、商务要求**

1.签约地点及交货地点

1.1 合同签约地点：三台县中医院。

1.2 配送及安装地址：比选人指定地点。

1.3 交货期：签订合同后15日内。

2.质保期及售后服务要求

2.1质保期：验收合格后至少1年。在质保期内，所有的配件费、人工费、差旅费、运输费、搬运费等所有费用均由供应商承担。

2.2在质保期和免费维保期内，接到采购人报修通知后卖方响应时间≤2小时；提出解决方案≤12小时；维修人员到达现场时间≤48小时（不可抗力因素除外）。保修期内对采购人进行不少于1次的回访，了解用采购人设备的使用情况，及时解决有关问题。

2.3在设备使用期间，保证国内零配件送达时间不超过7天，进品零配件送达时间不超过20天。如果设备停产，其备件的供应期可达到8年及以上，并以优惠的价格提供该设备所需的维修零配件（在承诺书中标明零配件价格）。

3.付款方法和条件

3.1 货到安装验收合格1个月内付合同总价的90% ，质保期满一年后1个月内付合同总价10% 。

3.2 付款方式：转账、电汇等非现金方式。

4.培训：负责设备安装、调试，确保正常运行，且负责操作人员的培训，直至操作人员对操作技术完全掌握为止，费用包含在总报价内。

5.验收：按照比选文件服务要求、响应文件响应情况和国家、行业标准进行验收。

★**注：1、所有的商务要求均为实质性要求，负偏离则为无效响应文件。**

**2、报价超过采购最高限价为无效响应文件。**

# 第三章 响应文件格式和要求

# **一、响应文件要求：响应文件需具有的资料(仅有但不限于)** **（一式两份，一正一副，封面注明包号和设备名称，报价为一次性报价。）**

# 1、如比选申请人为法人单位，则提供有效的企业营业执照副本复印件；如比选申请人为事业单位，则提供事业单位法人证书副本复印件；如比选申请人为非盈利机构，则提供登记证书复印件；

 2、提供具有良好的商业信誉承诺书注：

3、提供具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺书。

4、提供开标日前任意一个月的缴纳税收和社保的银行缴款凭证或税务、社保部门出具的证明材料复印件。

注：可提供承诺函。

5、提供参加本次比选采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书。（公司成立不足三年的从成立之日起算）

6、承诺与其他供应商之间，单位负责人不为同一人而且不存在直接控股、管理关系的承诺书；

7、提供医疗器械经营许可证或医疗器械经营备案凭证复印件（本条对I类医疗器械产品，不具效力）。

8、法定代表人/单位负责人授权委托书（法定代表人/单位负责人或自然人直接参与投标的除外）。

9、提供产品的医疗器械产品注册证或备案凭证复印件（非医疗器械产品除外）

**二、响应文件格式：未做要求的格式由投标人自拟。**

**三、技术、服务要求应答表**

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **比选文件要求** | **响应文件响应** | **响应/偏离** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、比选申请人必须把比选文件第二章的技术要求逐条列入此表，未列入的视为负偏离。

2、比选申请人必须据实填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

比选申请人名称**（加盖公章）**：

法定代表人/单位负责人**（签字或加盖个人名章）**：

日 期： 年 月 日

**四、商务要求应答表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **比选文件要求** | **响应文件响应** | **响应/偏离** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注意：1、比选申请人必须把比选文件第二章的商务要求逐条列入此表，未列入的视为负偏离。

2、比选申请人必须据实填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。

比选申请人名称**（加盖公章）**：

法定代表人/单位负责人**（签字或加盖个人名章）**：

日 期： 年 月 日

**五、比选申请人类似项目业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **用户名称** | **项目名称** | **完成时间** | **合同金额** | **是否通过验收** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：比选申请人（仅限于比选申请人自己的）以上业绩需提供有关书面证明材料。“合同金额”需提供合同复印件；“是否通过验收”需提供合同验收合格或用户单位书面证明材料。**

比选申请人名称**（加盖公章）**：

法定代表人/单位负责人**（签字或加盖个人名章）**：

日 期： 年 月 日

**六、报价表**

**项目名称：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品****名称** | **制造商家及规格型号** | **数量** | **投标单价****（万元）** | **投标总价****（万元）** | **交货期** | **是否属于进口产品** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 报价合计（万元）： 大写： |

注：1、报价说明：

1.1 如产品为中华人民共和国关境内提供的货物，则报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用、知识产权费用和伴随货物交运的有关费用。

1.2 如产品为中华人民共和国关境外提供的货物，则报价应是最终用户验收合格后的总价，包括产品出厂费用、全部关税、增值税和其它税费、国内外运输与保险费、装卸费、报关及商检费用、代理、安装调试、培训、系统集成费用、知识产权费用和伴随货物交运的有关费用。

2、供应商如果需要对其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。

比选申请人名称**（加盖公章）**：

法定代表人/单位负责人或授权代表**（签字或加盖个人名章）**：

日期： 年 月 日

**七、分项报价明细表**

**项目名称：**

| **序号** | **设备名称** | **数量** | **单价** | **规格型号** | **总价（万元）** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| **分项报价合计（万元）： 大写：** |

**注：**

1、比选申请人人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，无法细分出报价组成因素的可直接报总价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价表”报价合计相等。

比选申请人名称**（加盖公章）**：

法定代表人/单位负责人或授权代表**（签字或加盖个人名章）**：

日期： 年 月 日 **第四章 评标与定标**

本项目采取综合评分定标原则，按比选文件中规定的评标方法和标准，对未作无效投标处理的响应文件进行技术、服务、商务等方面评估，综合比较与评价，并进行综合评分：

**综合评分明细表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价30% | 30 | 以本次符合要求的最低的有效投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价／投标报价）×30（保留小数点后两位，四舍五入）。 | 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。 |
| 2 | 技术指标和配置56% | 56 | 完全符合招标文件要求没有负偏离得54分；星号条款(标注▲)的技术参数，一条不满足扣4分，非星号条款的技术参数，一条不满足扣2.5分（实质性要求除外），扣完为止。 |  |
| 3 | 履约能力8% | 8 | 根据投标人2020年以来类似业绩计算，每提供合同一个得1分，最多得8分。 | 类似业绩指：同品牌同型号设备销售业绩。提供合同/协议复印件并加盖投标人的公章。 |
| 4 | 售后服务6% | 6 | 投标人提供完善的服务方案,完全符合招标文件商务要求的得6分；每有一项缺项漏项的扣2分，扣完为止；每有一项阐述不清、描述不明、描述错误得扣1分。 |  |